



GENÇLER İÇİN GAZETECİLİK PROJESİ
Mobil Gazetecilik Atölyesi
Erasmus+

Gençler İçin Gazetecilik (J4J) Projesi, TRT Eğitim ve Araştırma Dairesi'nin bir sosyal farkındalık projesi olarak 2017'den beri gençlere dijital gazetecilik atölyeleri düzenleyerek küresel insani sorunların çözümüne ve ortak yaşam kültürünün geliştirilmesine katkıda bulunmaktadır.

Gençler İçin Gazetecilik Projesi, dijital medyanın gücünü kullanarak evrensel insani değer oluşturmak ve toplumsal bir bilinç yaratmak için "Herkesin bir hikâyesi var ve herkes hikâyesini anlatabilmeli" felsefesini benimsemektedir. Proje, gençlerin haberin sadece nesnesi değil öznesi de olmalarını ve seslerini duyuramayanları temsil etmelerini teşvik etmektedir.

Gazeteciliğe giriş temel konularının yanı sıra dezenformasyon, yazılı-sözlü hikâye anlatımı, mobil cihazlarla video çekim ve düzenleme teknikleri gibi konularda verilen eğitimler ile gençlerin hikâye anlatıcılığını geliştirmek ve anlatmak istedikleri hikâyeleri dijital platformlarda paylaşmalarını teşvik etmek hedeflenmektedir.

Türkiye'nin çeşitli bölgelerinde yaşayan, dezavantajlı grupları da içeren öğrenciler için düzenlenen atölyeler, öğrencilerin yeni medyanın gücü ile bir değişim yaratma imkanının farkına varmasına, mobil gazetecilik konusunda uygulamalı bir eğitimle yetkinlik edinmesine olanak sağlamıştır.

ERASMUS + MOBİL GAZETECİLİK ATÖLYELERİ

TRT, Türkiye Ulusal Ajansı ve Avrupa Birliği Başkanlığı iş birliğiyle Erasmus+ kapsamında Türkiye'nin 5 farklı bölgesindeki 5 şehirde J4J Mobil Gazetecilik atölyeleri düzenlenmiştir. Trabzon, Malatya, Diyarbakır, Mersin ve Kütahya'da düzenlenen eğitimlerde 36 TRT personeli görev almış olup toplamda 435 öğrenciye ulaşılmıştır.

Üç günlük proje kapsamında birinci gün Gazetecilik 101, Hikaye Anlatıcılığı, Saha Yapımcılığı ve Mobil Gazetecilik derslerini tamamlayan öğrenciler ertesi gün gruplar halinde sahaya çıkarak toplamda 92 video projesi üretmişlerdir. Ardından TRT gazetecileri tarafından projeleri değerlendirilen öğrenciler, TRT ve Erasmus+ kapsamında Youthpass sertifikası ile ödüllendirilmiştir. Ayrıca öğrencilere mikrofon, ışık ve tripod içeren çekim seti de hediye edilmiştir.

PROJE EKİBİ		
Selin Burcu	Erasmus+ Proje Yasal Temsilcisi Eğitim ve Araştırma Daire Başkanı	Eğitim ve Araştırma Dairesi
Alpay Arı	Proje Koordinatörü	Eğitim ve Araştırma Dairesi
Muhammet Ali Üstün	Eğitim Sorumlusu	Eğitim ve Araştırma Dairesi
Saliha Afra Ünal	Sosyal Medya Sorumlusu	Eğitim ve Araştırma Dairesi
Elif Altın	Anket ve Raporlama Sorumlusu	Eğitim ve Araştırma Dairesi
Sema Çamurdik	Eğitim Danışmanı	Eğitim ve Araştırma Dairesi
Elif Cook	Eğitim Danışmanı	Eğitim ve Araştırma Dairesi
Benginur İkbâl Akgül	Eğitmen – Gazetecilik 101	TRT Haber
Ali Abbas Fidan	Eğitmen – Mobil Gazetecilik	TRT World
Hatice Mollaalioğlu	Eğitmen – Hikâye Anlatıcılığı	TRT World
Rümeysa Çodar	Eğitmen – Gazetecilik 101	TRT World
Şeyma Acıgöz	Eğitmen – Hikâye Anlatıcılığı	TRT Yeni Medya
Neslihan Birttek	Eğitmen – Mobil Gazetecilik	TRT World
Joel Moriasi	Eğitmen – Gazetecilik 101	TRT World
Hatice Nur Keskin	Eğitmen – Hikâye Anlatıcılığı	Eğitim ve Araştırma Dairesi
Eren Özkaradeniz	Eğitmen – Saha Yapımcılığı	TRT 2
Orhan Şengün	Eğitmen – Mobil Gazetecilik	TRT Yeni Medya
Eda Çelik Şahin	Eğitmen – Gazetecilik 101	TRT World TV
Nesibe Sena Ayın	Eğitmen – Hikâye Anlatıcılığı	TRT Yeni Medya
Yasin Okal	Eğitmen – Saha Yapımcılığı	TRT World
Fatih Şeremetli	Eğitmen – Mobil Gazetecilik	TRT Yeni Medya
İlyas Avcı	Eğitmen – Gazetecilik 101	TRT World
Fatma Şaheste Şahin	Eğitmen – Hikâye Anlatıcılığı	TRT Yeni Medya
Ahmet Serdar Karaca	Eğitmen – Saha Yapımcılığı	TRT World
Hüseyin Uyanık	Eğitmen – Mobil Gazetecilik	TRT World

KATILIMCI PROFİLİ VE SOSYAL MEDYA KULLANIMI

14-18 yaş aralığında, 120 erkek ve 257 kadından oluşan 377 katılımcının cevapladığı anket üzerinden öğrencilerin sosyal medya kullanımları değerlendirilmiştir. Anket grafikleri raporun sonunda yer almaktadır.

Sosyal medyayı çoğunlukla sosyal iletişim, eğlence ve gündem takibi amaçlı kullandıklarını belirten katılımcılar, %72 oranında kendilerini aktif içerik üreten kullanıcı olarak tanımlamışlardır.

Haber takip etmek için sırasıyla sosyal medya (%86), internet (%51) ve televizyon (%48) kanallarını tercih ettiklerini belirten öğrenciler geleneksel medya kanallarından (%74) aldıkları haberleri sosyal medya haberlerine (%23) nazaran daha güvenilir bulduklarını belirtmiştir. Sosyal medya haber takibinde öğrencilerin çoğunlukla Instagram (%82) ve Twitter (%44) platformlarını tercih ettikleri görülmektedir. Sosyal medyada karşılaştıkları haberlerde ise haber kaynağı (%87) haber içeriğine (%27) göre güvenilirlik açısından daha belirleyici görülmüştür.

EĞİTİM PROGRAMININ DEĞERLENDİRİLMESİ VE GERİ BİLDİRİMLER

Program sonrasında 377 öğrenci tarafından cevaplanan değerlendirme soruları, atölyelerin içeriğine ve katılımcıların beklentilerine dair de geri bildirimler içermektedir.

Öğrencilerin genel olarak program memnuniyeti ölçüldüğünde, programdan yüksek oranda (%89) memnun kaldıkları görülmektedir. Dijital Gazetecilik atölyelerinin en beğenilen yönleri sırasıyla gazetecilik mesleğini tanıtmaya ve teşvik etmesi (%69), öğrencileri paylaşımaya teşvik eden interaktif katılım ortamı (%68), teorik & pratik eğitimin bir arada verilmesi (%63), pratik eğitim kalitesi (%62), teorik eğitim kalitesi (%51), haber teyidi ve bilgi dezenformasyonu hakkında bilgilendirici olması (%49) olarak raporlanmıştır.

Öğrenciler eğitim boyunca en çok video projeleri çekim süresindeki yetersizlik (%46) ve sınırlı kaynaklardan (%28) ötürü zorlandıklarını belirtmiştir. Atölyenin en zayıf bulunan yönü ise yine video hazırlığı için verilen süre kısıtı (%60) olarak görülmüştür.

Programın, medya alanına ilgiyi büyük ölçüde arttırdığı (%77) görülürken, ilgilerinin değişmediğini belirten katılımcıların oranı yalnızca %8'dir.

Eğitimler sonrasında öğrencilerin TRT'den beklentileri arasında staj imkanı sağlanması (%63), çevrimiçi eğitimlerin devam etmesi (%18) ve video projesi üretiminin takip ve teşvik edilmesi (%17) yer almaktadır.

Öğrencilerin %61'i, programın ardından sosyal medyada içerik üretmeye devam edeceklerini ve bu motivasyonu TRT Gençler İçin Gazetecilik eğitiminde kazandıkları

farkındalık ve becerilerle elde ettiklerini belirtmişlerdir. Aşağıda, bu motivasyonun kaynaklarına dair kendilerinden alınan bazı cümleler yer almaktadır.

"Video çekimlerinin nasıl daha iyi ve etkileyici olabileceği hakkında edindiğim bilgiler, daha etkileyici videolar ortaya çıkarabileceğimi düşündürdü"

"Bana asıl motivasyonunu hocalarım verdi. Onlar sayesinde gazeteciliğe ve medya okur yazarlığa ilgim arttı."

"İsteyince kısıtlı imkanlarla da güzel işler ortaya çıkarabileceğimi fark ettim. İçerik yapmaya başlamak için en iyi ekipman ve şartlara sahip olmak zorunda olmadığımı fark ettim."

"Hem teorik bilgiler sonrasında hem de saha deneyiminden sonra ne kadar zor olsa da keyifli olduğunu gördüğüm için devam etmeyi düşünüyorum."

"İçerik üreticiliğinin bana ne kadar uygun olduğunu gördüğüm ve bu işte başarılı olacağıma inandığım için devam edeceğim."

"Zaten ufak da olsa ilgim olan bir şeye destek verilmesi ve imkan sağlanması motivasyonumu arttırdı."

"Günün sonunda bir video ya da haber çıkartıp bir şey başarmış olmanın verdiği mutluluk ve de gurur."

Eğitimde verilen dersler içinden öğrencilerin ilgisini en çok ilgisini çeken dersin "Saha Yapımcılığı" olduğu ve program sonunda öğrencilerin en çok mobil video çekimi alanında becerilerinin arttığı görülmektedir. Aldıkları eğitim sonrasında öğrenciler video çekimi, mobil habercilik, gazetecilik, haber teyidi ve bilgi dezenformasyonu ve hikâye anlatımı konusunda bilgilerinin arttığını doğrulamıştır.

PROJE KAZANIMLARI

Proje sonrasında değerlendirilen anket sonuçları, öğrencilerin bu eğitimden birçok farkındalık ve beceri ile ayrıldığını göstermektedir. Projenin başlıca kazanımları şunlardır:

Medya Okuryazarlığı: Temel gazetecilik ilkeleri, habercilik etiği, haberlerin arka planı gibi konulara değinen Gazeteciliğe Giriş eğitiminden sonra katılımcılar, medya dezenformasyonuna ve taraflı haberlere karşı daha duyarlı hale gelmişlerdir. Öğrencilerin güncel gelişmeleri doğru bir şekilde değerlendirmelerine ve doğru bilgiye erişmelerine rehberlik edilmiştir. Geri bildirimler, dezenformasyon konusunda %81 ve haber teyidi konusunda %85 oranında farkındalıklarının arttığını göstermektedir.

Mobil Gazetecilik Becerileri: Programın amaçlarına uygun olarak öğrenciler mobil çekim teknikleri, mobil video düzenleme teknikleri, sözlü ve yazılı hikâye anlatımı, haber paketi üretimi gibi alanlarda beceri kazanmışlardır. Katılımcıların %77'si medya alanına ilgilerinin arttığını belirtmiştir. Programın bilgilendirme kısmından %89, uygulama kısmından %87 oranında verim aldıklarını ve hedeflenen becerileri edindiklerini ifade etmişlerdir. Eğitim sonrası içerik üretmeye devam etmeye karar veren katılımcılar, program sayesinde edindikleri bilgi ve tecrübelerin, medyaya dair geliştirdikleri ilginin ve TRT tarafından verilen desteğin kendilerini motive ettiğini vurgulamışlardır.

Kişisel Gelişim ve Sosyal Beceriler: Geri bildirimler, öne çıkan temalardan birinin özgüven kazanımı olduğunu göstermektedir. Proje planlamasından sunumuna kadar tüm süreci başarıyla yöneten öğrenciler, bir üretim yapmanın gururunu, tebrik edilmenin ve TRT eğitimcileri tarafından desteklenmenin mutluluğunu yaşadıklarını ifade etmişlerdir. Bu deneyimler, kendi potansiyellerinin farkına vararak özgüven geliştirmelerine yardımcı olmuştur. Gruplar halinde bir proje üretmeleri öğrencilerin bir ekip içinde çalışabilme, iş birliği ve uyum gibi becerilerini geliştirmelerine olanak tanımıştır. Sahada geçirdikleri sınırlı zamanda problem çözme, zaman yönetimi ve iletişim becerilerini güçlendirmişlerdir. Deprem bölgelerinde yaşayan dezavantajlı grupların da faydalandığı bu proje, öğrencilerin kişisel gelişimine ve sosyal becerilerinin güçlenmesine katkı sağlayarak toplumsal bir katkı yaratmıştır.

Kariyer Yönlendirmesi: Lise çağındaki gençler için kritik bir dönem olan üniversite tercihi öncesinde gerçekleşen bu tür eğitimler, gençlerin kendi yeteneklerini ve eğilimlerini keşfetmelerine ve bu sayede gelecekleri hakkında daha bilinçli kararlar almalarına yardımcı olmaktadır. Gazetecilik mesleği, habercilik ve medya alt dallarına dair bilgilendirilerek kamera arkasına dair de fikir sahibi olan öğrenciler, pratikte kendi yeteneklerini test etme fırsatı bulmuşlardır. Aldıkları teorik bilgileri uygulayarak zayıf ve güçlü yanlarını sahada tespit etme şansı yakalamışlardır. Bu atölyeler, temel beceriler olarak ifade edebileceğimiz teknik olmayan birçok beceriyi de içermekte ve tüm meslek grupları için gerekli ve yönlendirici bir nitelik taşımaktadır. Öğrenciler, %88 oranında programdan elde ettikleri beceri ve deneyimin gelecekte kendilerine fayda sağlayacağını düşündüklerini belirtmiştir.

Son olarak, aşağıda öğrencilerin Gençler İçin Gazetecilik Projesi (J4J) hakkındaki görüşlerini içeren birkaç cümleye yer verilmiştir.

"Benim için dönüm noktası olan bir projeydi."

"Özgüvenimi fark ettirerek kendimi keşfetmemi sağladı."

"Gelecek için bize yol gösterdi."

"Bir programdan çok daha fazlası. Hem eğlenip hem de tecrübe kazandığım, kendime kattığım büyük başarılarından birisi."

"Günümüz dünyasında haber teyidi konusunda bilgimizi artıran, video çekimi ve haberciliğin nasıl bir meslek olduğunu bize gösteren ve bizde birçok değerli anı bırakan bir deneyimdi."

"Gençlerin öğrendikleri bilgileri uygulamaları, aktif ve sosyal bir rol almalarını sağlaması açısından harika. Umarım Türkiye'deki tüm gençler bundan faydalanabilir."

"J4J her yerde görmüş olduğumuz birkaç dakikalık haberlerin arka planında neler olduğunu öğrettiği için haberlere karşı olan bakışımı değiştirdi."

"Gençleri mobil gazetecilik ve haber yapımı konusunda teşvik etti ve benim daha ileriye dönük çalışmam gerektiğini öğretti."

"Eşsiz bir deneyimdi. Çok güzel şeyler öğrendim ve öğreneceklerim bununla sınırlı kalmayacak."

"Teorik ve pratik eğitimi harmanlayarak, çoğu öğrenci için bilinmeyen bir alan olan haber yapıcılığını tanıtan oldukça başarılı bir proje olarak buluyorum."

"TRT'nin gücünün farkına vararak mobil gazeteciliği ilk elden deneyimleyebilme şansına sahip oldum. Bu projede emeği olan herkese teşekkür ederim."

"Halihazırda medyaya ilgisi olan gençlerin yoluna ışık tutacak veya daha önce bu konu hakkında bilgisi olmayan öğrencileri bilgilendirecek, gençlerin sosyalleşmesine katkıda bulunup özgüvenlerini arttıracak güzel bir proje."

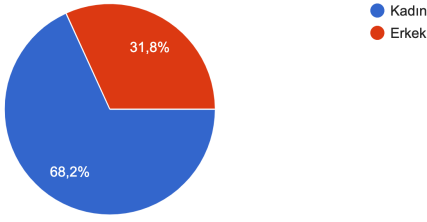
"Umarım J4J birçok kalbe daha dokunur."

TRT'nin 'sorumluluklarının farkında bir kamu yayıncısı' kimliğine paralel olarak Gençler İçin Gazetecilik Projesi; gençlere bilgi, beceri kazandırmayı ve daha iyi bir gelecek için umut tazelemeyi amaçlayan girişimler gerçekleştirmeye devam edecektir.

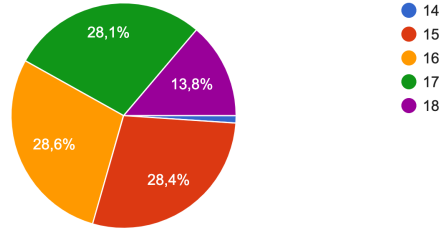
ANKET GRAFİKLERİ

Katılımcılara beş farklı şehirde gerçekleşen atölyeler sonunda verilen anket iki ana kısımdan oluşmaktadır. İlk kısımda katılımcıların demografik bilgileri ve medya kullanımları, ikinci kısımda ise eğitime dair değerlendirmeleri yer almaktadır.

Cinsiyet (377 katılımcı)

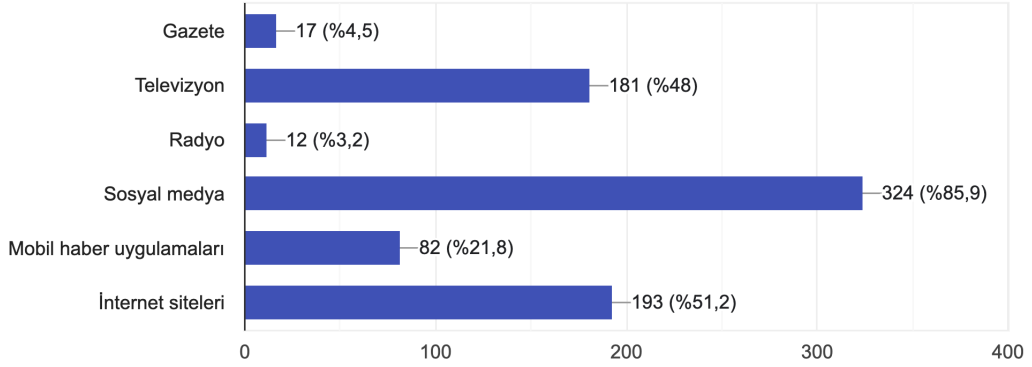


Yaş (377 katılımcı)



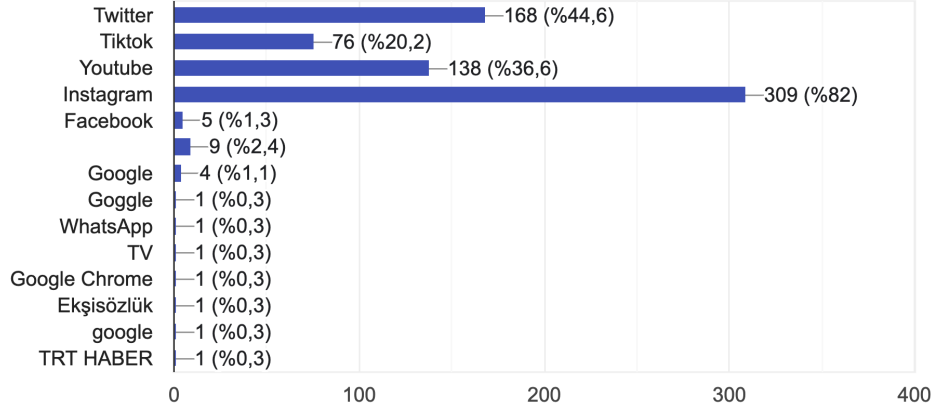
Haber takip etmek için kullanmayı tercih ettiğiniz haber kaynakları nelerdir?

377 yanıt



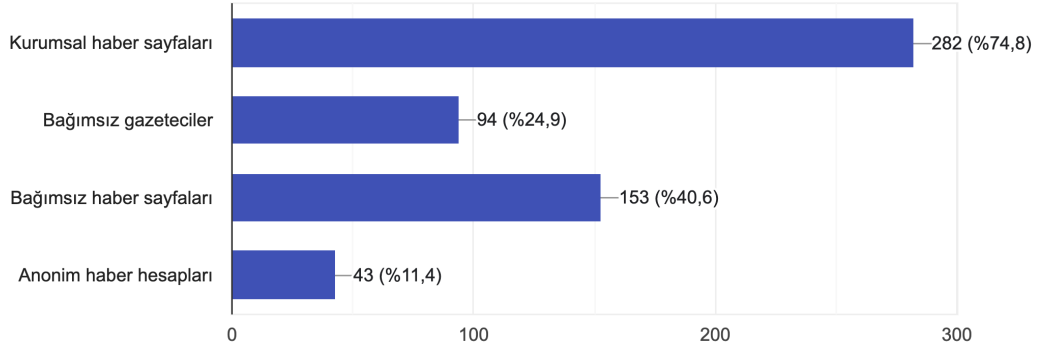
Haber takip etmek için kullanmayı tercih ettiğiniz sosyal medya kanalları nelerdir?

377 yanıt



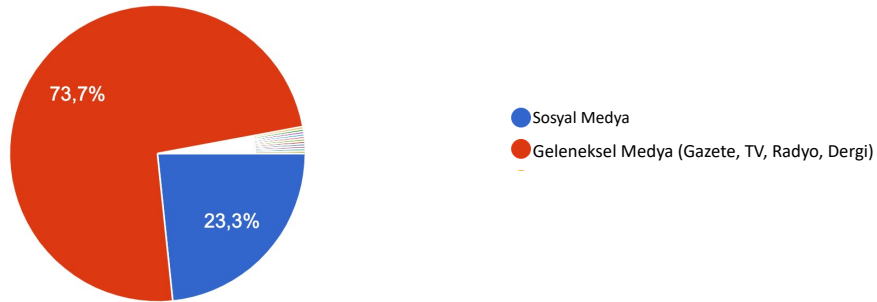
Sosyal medyada haber takibi için hangi kaynakları daha çok tercih ediyorsunuz?

377 yanıt



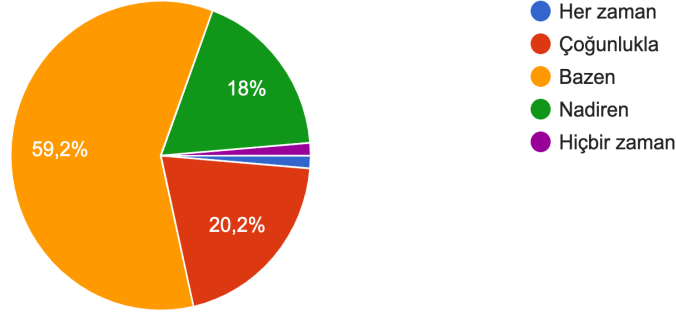
Hangi kaynaktan aldığınız haberleri daha güvenilir buluyorsunuz?

377 yanıt



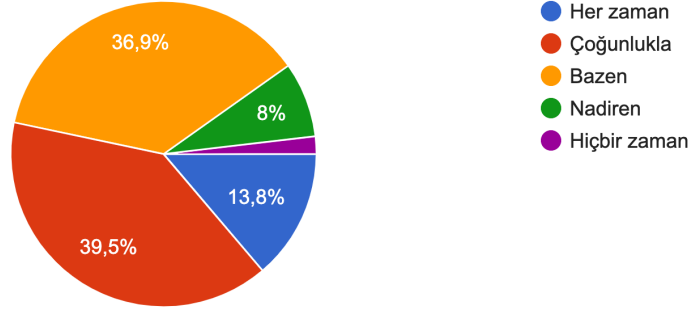
Sosyal medyada gördüğünüz haberlere ne kadar güveniyorsunuz?

377 yanıt



Sosyal medya üzerinden ulaştığınız haberin doğruluğunu/güvenilirliğini ne sıklıkla teyit ediyorsunuz?

377 yanıt



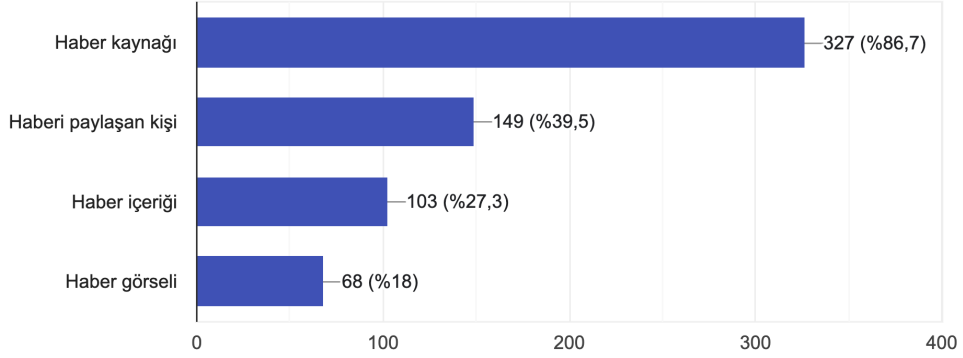
Sosyal medyada gördüğünüz haberleri teyit etmek için hangi yollara başvuruyorsunuz?

377 yanıt



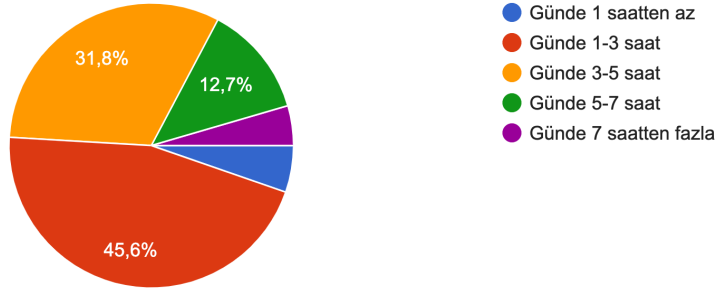
Sosyal medyada gördüğünüz haberi sizin için güvenilir kılan nedir?

377 yanıt



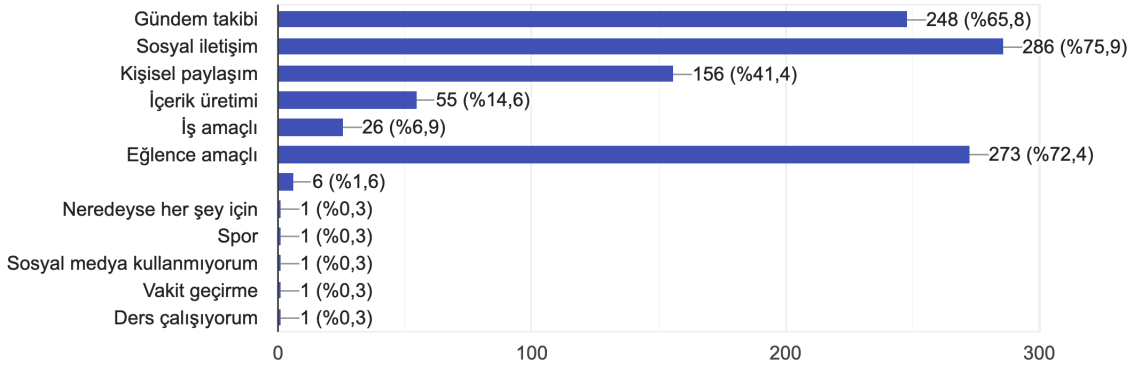
Sosyal medyada vakit geçirme sıklığınız nedir? (Whatsapp, Youtube, Twitter, Instagram..)

377 yanıt



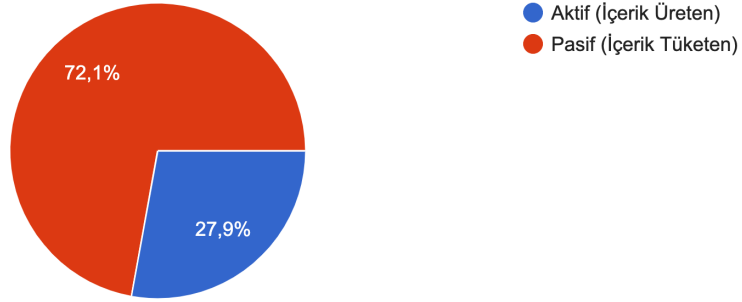
Sosyal medyayı hangi amaçlarla kullanıyorsunuz?

377 yanıt



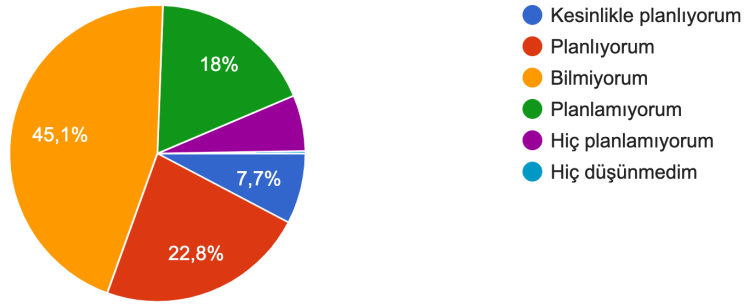
Sosyal medya söz konusu olduğunda kendinizi nasıl bir kullanıcı olarak tanımlarsınız?

377 yanıt



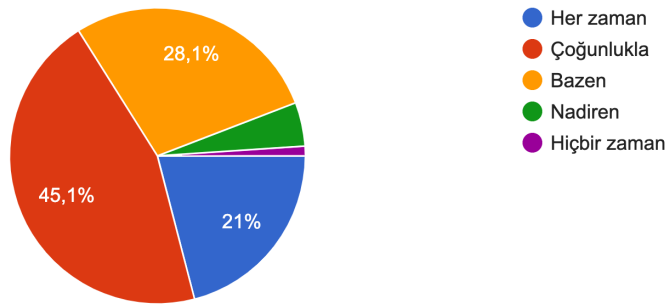
İleride medya alanında bir kariyer edinmeyi planlıyor musunuz?

377 yanıt



Sosyal medya haberlerinin dezenformasyona ne kadar açık olduğunu düşünüyorsunuz?

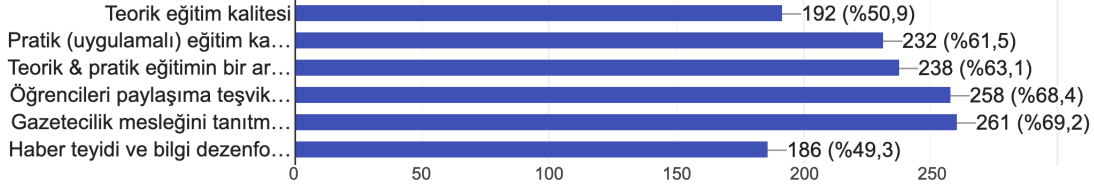
377 yanıt



J4J EĞİTİM DEĞERLENDİRMESİ

J4J Mobil Gazetecilik atölyesinin beğendiğiniz yönleri nelerdir?

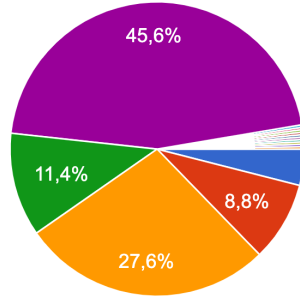
377 yanıt



*Teorik eğitim kalitesi, Pratik eğitim kalitesi, Teorik & pratik eğitimin bir arada verilmesi, Öğrencileri paylaşımına teşvik eden interaktif katılım ortamı, Gazetecilik mesleğini tanıtmayı ve teşvik etmesi, Haber teyidi ve bilgi dezenformasyonu hakkında bilgilendirici olması

Bu 3 günlük programda karşılaştığınız zorluklar nelerdir?

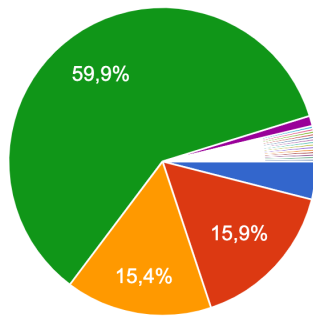
377 yanıt



- Kavramları anlama zorluğu
- Video çekimleri için yönlendirme yetersizliği
- Sınırlı kaynaklar
- Eğitim kısmında süre yetersizliği
- Video çekimleri için verilen süre yetersizliği

J4J Mobil Gazetecilik atölyesinin zayıf bulduğunuz, geliştirilmesi gereken yönleri nelerdir?

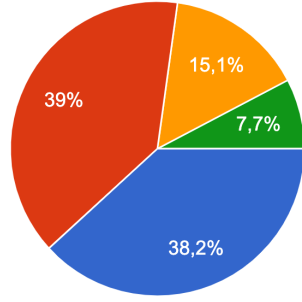
377 yanıt



- Teorik derslerde eksiklik
- Pratik derslerde eksiklik
- Proje konusu hakkında yönlendirme
- Video hazırlığı için verilen süre kısıtı
- Diğer (yok, katılımcılara ekipman sağlanması)

Program sonrasında medya alanına olan ilginizde pozitif bir değişiklik oldu mu?

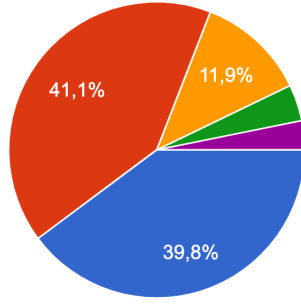
377 yanıt



- Evet, medya alanına ilgin oldukça arttı
- Evet, medya alanına ilgin biraz arttı
- Kararsızım
- Hayır, medya alanına olan ilginde bir artış olmadı

Program sonrasında dezenformasyon konusunda farkındalığınız arttı mı?

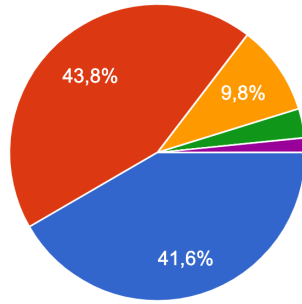
377 yanıt



- Çok arttı
- Biraz arttı
|- Kararsızım
- Artmadı
- Hiç artmadı

Program sonrasında haber teyidi konusunda beceri ve farkındalığınız arttı mı?

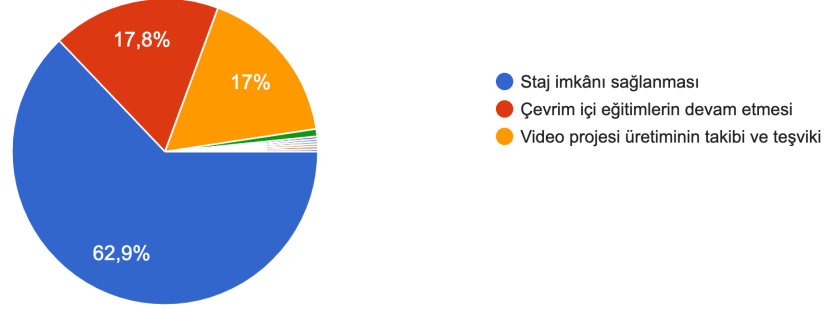
377 yanıt



- Çok arttı
- Biraz arttı
- Kararsızım
- Artmadı
- Hiç artmadı

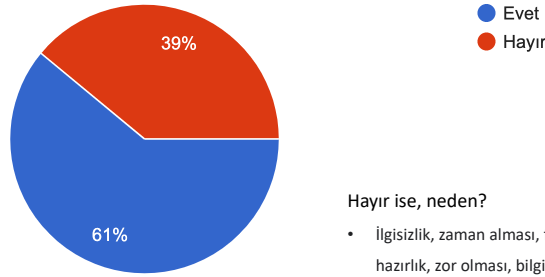
Katıldığınız eğitim sonrasında, TRT Gençler için Gazetecilik projesinden beklentileriniz nelerdir?

377 yanıt



Katıldığınız program sonrasında sosyal medyada içerik üretmeye devam etmeyi düşünüyor musunuz?

377 yanıt



Hayır ise, neden?

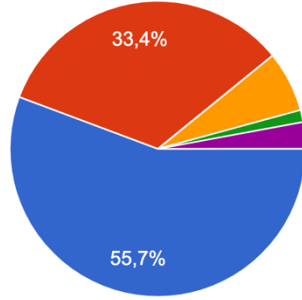
- İlgisizlik, zaman alması, farklı hedefler, yorucu olması, YKS sınavına hazırlık, zor olması, bilgi ve donanım eksikliği

Evet ise, içerik üretimindeki motivasyonunuzu sağlayan ne oldu?

- Verilen eğitim
- Jürilerimiz / Eğitimciler
- Özgüven kazandırması
- Eğlenceli, zorlayıcı ve ilgi çekici olması
- Saha ve grup çalışmaları
- TRT özgüvenimi yerine getirdi
- Daha iyi yapabileceğime inanmam
- Program sonrası ilğim arttı
- Çekim benim çok ilgimi çekti
- Tebrik edilmek
- Bir şeyler ortaya çıkarma arzusu
- İçerik üreten insanları bizzat görmem
- Sahada insanlarla tanışmak ve onların hayatlarına dokunmak
- Programın bana kattığı bilgi, tecrübe ve teşvikler
- Gazeteciliğin farklı ve güzel yanları
- Artık dijital paket, haber paketi vb. şeyleri üretmeyi biliyorum.
- Medya sektörüne olan ilgimi fark ettim ve bundan sonra büyük ihtimalle içerik üretmeye başlayacağım.
- İçerik eğitimin uygulamalı bir şekilde olması beni etkiledi ve bunu birebir görmüş oldum, keyif almış olduğum için de ilğim arttı.
- Video çekimlerinin nasıl daha iyi ve etkileyici olabileceği hakkında edindiğim bilgiler, daha etkileyici videolar ortaya çıkarabileceğimi düşündürdü.
- Bana asıl motivasyonunu hocalarım verdi. Onlar sayesinde gazeteciliğe ve medya okur yazarlığa ilğim arttı.
- İsteyince kısıtlı imkanlarla da güzel işler ortaya çıkarabileceğimi fark ettim. İçerik yapmaya başlamak için en iyi ekipman ve şartlara sahip olmak zorunda olmadığımı fark ettim.
- Hem teorik bilgiler sonrasında hem de saha deneyiminden sonra ne kadar zor olsa da keyifli olduğunu gördüğüm için devam etmeyi düşünüyorum.
- İçerik üreticiliğinin bana ne kadar uygun olduğunu gördüğüm ve bu işte başarılı olacağıma inandığım için.
- Zaten ufak da olsa ilğim olan bir şeye destek verilmesi ve imkan sağlanması motivasyonumu arttırdı.
- Günün sonunda bir video ya da haber çıkartıp bir şey başarmış olmanın verdiği mutluluk ve de gurur.

Katıldığınız eğitimden ne derece memnun kaldınız?

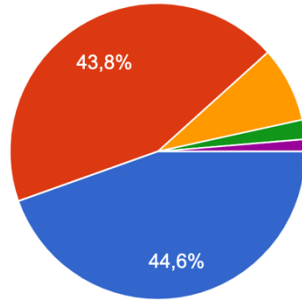
377 yanıt



- Çok memnun kaldım
- Memnun kaldım
- Kararsızım
- Memnun kalmadım
- Hiç memnun kalmadım

Programın bilgilendirme kısmından ne kadar verim aldınız?

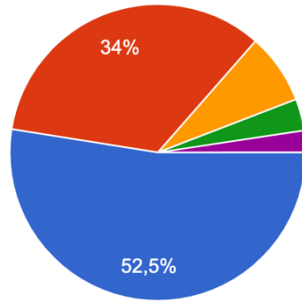
377 yanıt



- Çok verim aldım
- Verim aldım
- Kararsızım
- Verim almadım
- Hiç verim almadım

Programın uygulama kısmından ne kadar verim aldınız?

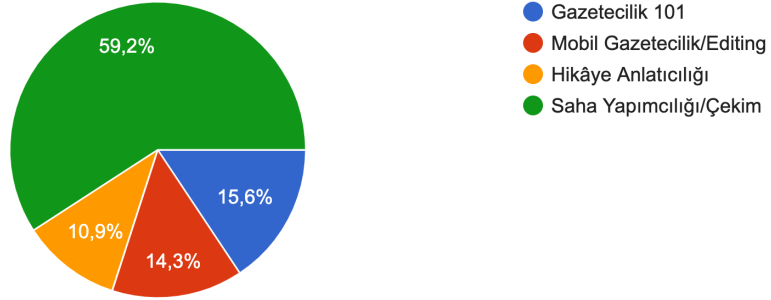
377 yanıt



- Çok verim aldım
- Verim aldım
- Kararsızım
- Verim almadım
- Hiç verim almadım

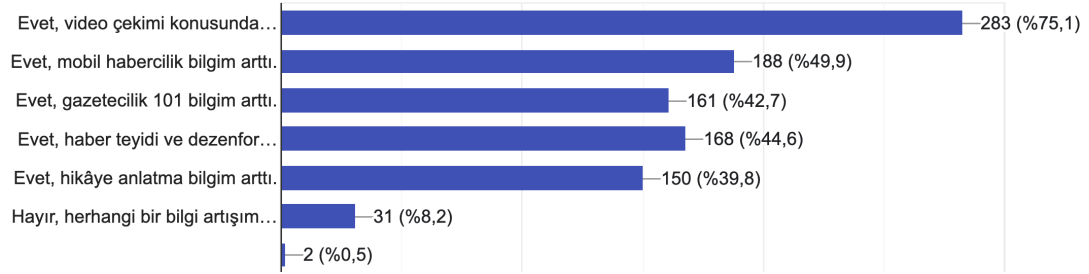
En çok ilginizi çeken ders hangisidir?

377 yanıt



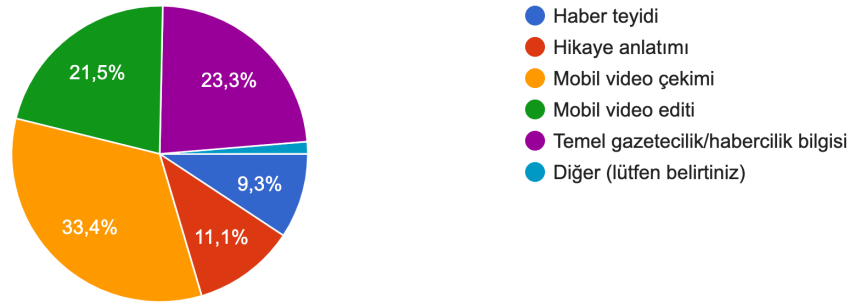
Eğitim sonucunda aşağıdaki konularda bilginizi artırdınız mı?

377 yanıt



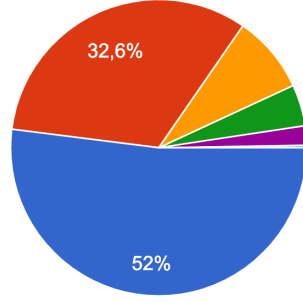
Program süresince en çok hangi becerinizi geliştirdiğinizi düşünüyorsunuz?

377 yanıt



Programdan elde ettiğiniz beceri ve deneyimin gelecekte size fayda sağlayacağını düşünüyor musunuz?

377 yanıt



- Kesinlikle fayda sağlayacağını düşünüyorum
- Yüksek ihtimalle fayda sağlayacağını düşünüyorum
- Kararsızım
- Fayda sağlayacağını pek düşünmüyorum
- Fayda sağlayacağını hiç düşünmüyorum

"Journalism for Juniors sosyal medya takipçileriyle paylaşılacak üzere J4J hakkındaki görüşlerinizi 2-3 cümle ile anlatır mısınız?"

Benim için J4J...

- **Benim için dönüm noktası olan bir projeydi.**
- Harika bir deneyim, çok faydalı bir eğitimdi.
- **Özgüvenimi fark ettirerek kendimi keşfetmemeneden oldu.**
- **Gelecek için bize yol gösterdi.**
- Bir programdan çok daha fazlası. Hem eğlenip hem de tecrübe kazandığım, kendime kattığım büyük başarılarından birisi.
- Bu tarz etkinliklerin olması **insanın gerçekten ufkunu genişletiyor.**
- Unutmayacağım çok güzel bir anı oldu. Ekip ve aldığımız eğitimin bana çok şey kattığını düşünüyorum.
- **Her lise öğrencisinin deneyimlemesi gereken bir çalışma olduğunu düşünüyorum.**
- Günümüz dünyasında **haber teyidi konusunda bilgimizi artıran**, video çekimi ve haberciliğin nasıl bir meslek olduğunu bize gösteren ve bizde birçok değerli anı bırakan bir deneyimdi.
- Gençlerin öğrendikleri bilgileri uygulamaları, **aktif ve sosyal bir rol** almalarını sağlaması açısından harika. Umarım Türkiye'de ki tüm gençler bundan faydalanabilir.
- J4J her yerde görmüş olduğumuz birkaç dakikalık haberlerin arka planında neler olduğunu öğrettiği için **haberlere karşı olan bakışımı değiştirdi.**
- **Gençleri mobil gazetecilik ve haber yapımı konusunda teşvik etti** ve benim daha ileriye dönük çalışmam gerektiğini öğretti.
- Eşsiz bir deneyimdi. **Çok güzel şeyler öğrendim ve öğreneceklerim bununla sınırlı kalmayacak.**
- **Teorik ve pratik eğitimi harmanlayarak**, çoğu öğrenci için bilinmeyen bir alan olan haber yapıcılığını tanıtan oldukça başarılı bir proje olarak buluyorum.
- **Sadece gazetecilik ile ilgilenenlerin değil herkesin katılımı gereken bir etkinlik**, zira hayatta karşımıza çıkabilecek herhangi bir durumla ilgili de oldukça fazla bilgi aktarıyor.
- TRT'nin gücünün farkına vararak mobil gazeteciliği ilk elden deneyimleyebilme şansına sahip oldum. Bu projede emeği olan herkese teşekkür ederim.
- **Hali hazırda medyaya ilgisi olan gençlerin yoluna ışık tutacak** veya daha önce bu konuda bilgisi olmayan öğrencileri bilgilendirecek, **gençlerin sosyalleşmesine katkıda bulunup özgüvenlerini arttıracak güzel bir proje.**
- Alanları gazetecilik olan arkadaşlarımdan bir kez daha alanlarını sahiplenmesine ve hayallerine-hedeflerine bir adım daha yaklaşmasına katkıda bulunduğu tartışılmaz. **Umarım J4J birçok kalbe daha dokunur...**